

# Dein SEO-Fahrplan

## Von unsichtbar zu gefunden , der ehrliche Weg nach oben

Kein Über-Nacht-Wunder, keine leeren Versprechen. Sondern ein klarer Kurs, den seit über 20 Jahren erfahrene Lotsen fahren: wie Suchmaschinenoptimierung wirklich funktioniert, was sie bewirkt, wie lange sie dauert und welche Kennzahlen zählen.

---

*Für Unternehmer und Marketer, die schon zu oft bezahlt und zu wenig zurückbekommen haben.*

# Was SEO wirklich bewirkt

SEO (Suchmaschinenoptimierung) sorgt dafür, dass dich genau die Menschen finden, die schon nach deiner Leistung suchen, ohne dass du für jeden Klick zahlst. Gute Rankings bringen qualifizierte Besucher, Vertrauen (oben wirkt seriös) und langfristig planbare Anfragen. Anders als bezahlte Werbung, die stoppt, sobald das Budget leer ist, arbeitet SEO dauerhaft für dich.

## Die 4 Kennzahlen, die jeder kennen sollte

> Suchvolumen: Wie oft ein Begriff pro Monat gesucht wird. Zeigt die Nachfrage.

> Wettbewerb ist.

Merke: Nicht das Keyword mit dem größten Suchvolumen gewinnt, sondern das mit der passenden Suchintention und einer machbaren Wettbewerbslage.

# Der Fahrplan, so lange dauert SEO wirklich

SEO ist eine Reise, keine Schnellstraße. Wer dir Platz 1 in zwei Wochen garantiert, sagt nicht die Wahrheit. So sieht ein ehrlicher Kurs aus:

## Monat 1 bis 2: Das Fundament

Technik, Stru

## Monat 3 bis 4: Die Inhalte

Seiten und Te

## Monat 5 bis 6: Die ersten Früchte

Erste Seite-1-

## Ab Monat 6+: Das Wachstum

Autorität wäc

# Die 4 Säulen hinter den 200 Ranking-Faktoren

Google bewertet viele hundert Signale. Man muss nicht alle kennen, sondern die mit dem größten Hebel. Sie fallen in vier Säulen:

## 1 · Technisches SEO

Ladezeit und  
(Schema), Sit

## 2 · On-Page SEO

Title und Met  
und Suchinter

## 3 · Content-Design

Struktur, Lesb

## 4 · Visuelles Design und UX/UI

Klares Layou  
Besucher und

# Deine nächsten 5 Schritte

---

1. Ein klares Ziel je Seite festlegen (eine Suchintention, eine Handlung).
2. Für jede wichtige Seite Titel-Tag und Meta-Description sauber setzen.
3. Ladezeit prüfen: Bilder komprimieren, unnötige Apps entfernen.
4. Interne Links setzen, die thematisch zusammengehören.
5. Dranbleiben und messen, SEO belohnt Ausdauer, nicht Aktionismus.

## Zu viel? Wir übernehmen das Ruder.

Unser Wix-SEO-Setup mit KI richtet alles ein, einmalig 799 € statt 800 bis 1.000 € Agentur-Abo im Monat. Oder wir bringen es dir bei. Starte mit einem kostenlosen Erstgespräch, ehrlich und ohne Verkaufsdruck: [hafenschnack.com/kontakt](https://hafenschnack.com/kontakt)